



Leitprinzipien für Lieferanten



Ei ei, g.....	3
Geltungsbereich	3
U e A a , de Lei i i ie f Liefe a e	4
Wi f h e Ge ch fe, i l eg i	6
Einhaltung von Gesetzen und Vorschriften	6
Anti-Korruption-/Anti-Bestechungs-	6
Geschenke und Bewirtung	6
Interessenkonflikte.....	7
Genauigkeit der Geschäftsunterlagen	7
Fairer Wettbewerb	7
Datenschutz und Schutz von Informationen	7
Geheimhaltung	7
Einhaltung der Vorschriften hinsichtlich internationalen Handels.....	7
Wi e e ie e Me che ech e, de hi chei a df eieA bei a i e	8
Globale Richtlinie von KHC zu Menschenrechten	8
Kinderarbeit	8
Verantwortungsbewusste Rekrutierung.....	8
Ausländische Beschäftigte.....	9
Zwangsarbeit oder unfreiwillige Arbeit	9
Arbeitsstunden, Arbeitswoche und Zahlung von Löhnen	9
Nichtdiskriminierung	9
Freiheit der Vereinigung und Tarifverhandlungen.....	9
Landesspezifische Rechte.....	9
Linguistische Überlegungen.....	9
Wi i d de Mei , g, da A bei, eh e da Rech a fei e iche e , dge de A bei a habe	10
Gesundheit und Sicherheit	11
Unterkünfte.....	11
Belästigung, Missbrauch und Disziplinarverfahren.....	11

Wi e e e chide a ige Liefe a e	12
Der Hintergrund zu „Wir fordern Vielfaltigkeit“ von KHC.....	12
Wi i d, e, ich e, Tie e , ch e , df ih W he gehe , , ge ...	13
KHC-Richtlinie zum Tierschutz.....	13
KHC-Leitfaden zur Umsetzung der Tierschutzrichtlinie	13
Die U e a , a f, he	14
Verantwortungsbewusster Umgang mit Wasser.....	15
Abfallverwertung/-entsorgung	15
Treibhausgas- Emissionen	15
Landwirtschaftliche Praktiken	16
Biodiversität	16
Proteinquellen	17
Nachhaltige Verpackung	17
Umweltbelastung durch die Verwendung von Chemikalien senken.....	17
Entwaldung.....	17
Ve a , , g, K af Hei gege be ei e Liefe a e	18
KHC-Richtlinie zum Tierschutz.....	18
KHC- Leitfaden zur Umsetzung der Tierschutzrichtlinie	18
I e e ie , g, dSch , g.....	19
Lieferantensegmentierung	19
Schulung	19
U-be ach , g, dC , ia ce	20
Überwachung	20
Externe Prüfungen	21
Mit Verstößen umgehen.....	21
Meldung von Bedenken.....	21

Einleitung



Unser Ansatz zu den Leitprinzipien für Lieferanten

Leitprinzipien für Lieferanten

W b d Pa c a L a c V b d a B c a .



Wir führen Geschäfte mit Integrität.



Wir respektieren Menschenrechte und ethisch einwandfreie Arbeitspraktiken.

Wir sind der Meinung, dass Mitarbeiter/innen das Recht auf einen sicheren und gesunden Arbeitsplatz haben.



Wir fordern die Vielfalt der Lieferanten.



Wir verpflichten uns, Tiere zu schützen und für ihr Wohlergehen zu sorgen.



Die Umwelt kann auf uns zählen.

Obligatorische Anforderungen: Alle der folgenden Punkte sind obligatorische Anforderungen an unsere Lieferanten.

Einhaltung von Gesetzen und Vorschriften

Lieferanten müssen alle geltenden Gesetze und Vorschriften in den Ländern, in denen sie tätig sind, sowie alle Gesetze und Vorschriften, die für die Bereitstellung von Produkten und/oder Dienstleistungen für Kraft Heinz gelten, einhalten.

Anti-Korruption und Anti-Bestechung

Lieferanten dürfen keine Zahlungen leisten, Angebote abgeben, Geschenke
Gesetz zu den fptn scu(1-195 2 (,)2.5 B)ru(-)-36.8 (z)9.4 (i)23-28.3Be-t hl4.1 (o)1-14.2 (g)-3Bpk1-1965-7.1 (c)5163.90 -1.p-7.6 0.2ioi-63h(,)2.5(f



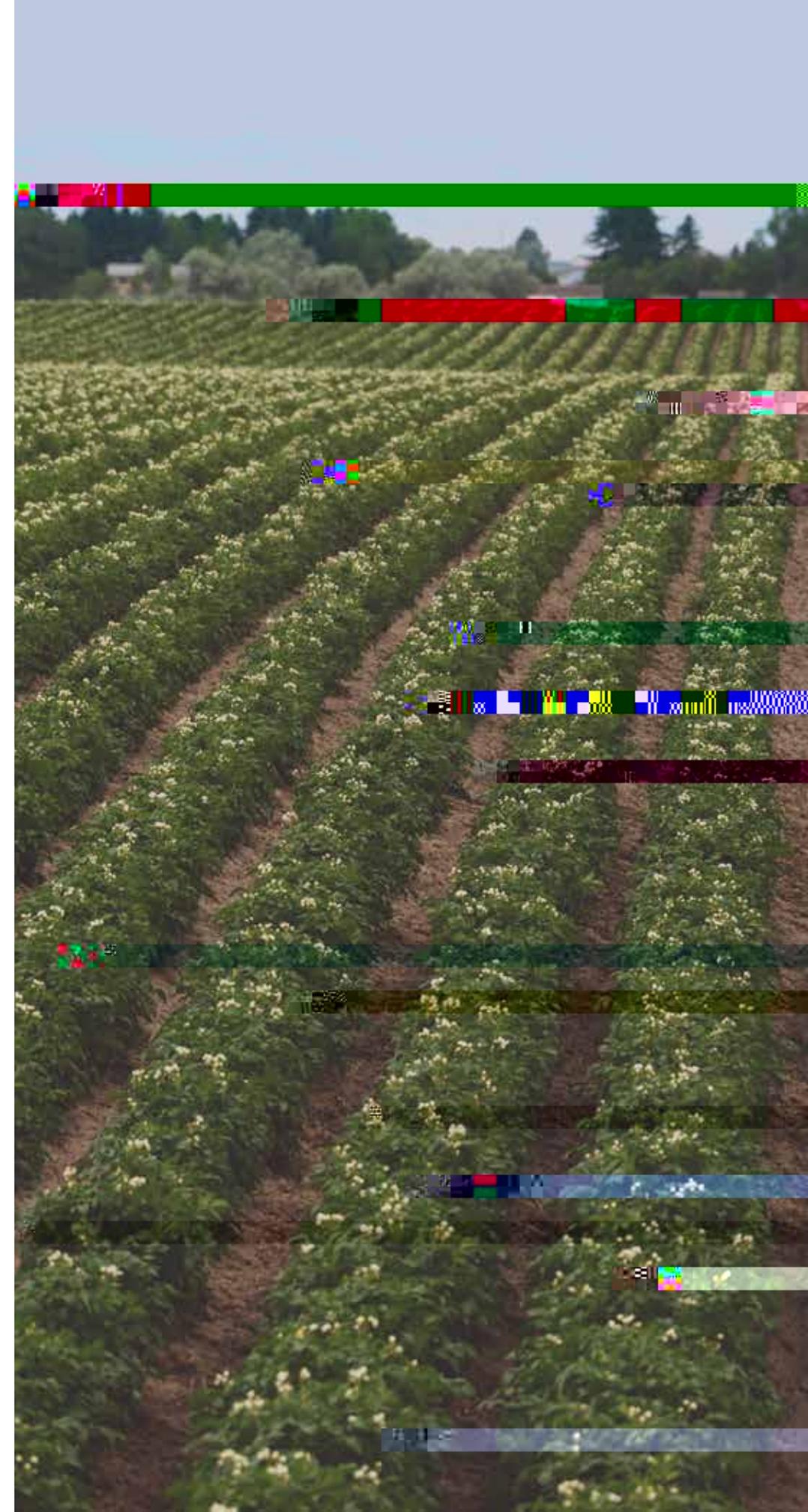
Kraft Heinz verpflichtet sich, verantwortungsvolle Geschäftspraktiken aufrechtzuerhalten und Menschen mit Würde zu behandeln und ihre Menschenrechte zu respektieren.

Obligatorische Anforderungen: Alle der folgenden Punkte sind obligatorische Anforderungen an unsere Lieferanten.

Kinderarbeit

Lieferanten werden weder direkt noch indirekt über ihre Auftragnehmer oder Unterauftragnehmer Kinderarbeit dulden und müssen über Richtlinien verfügen, welche die Nutzung von Kinderarbeit

Gastarbeiter

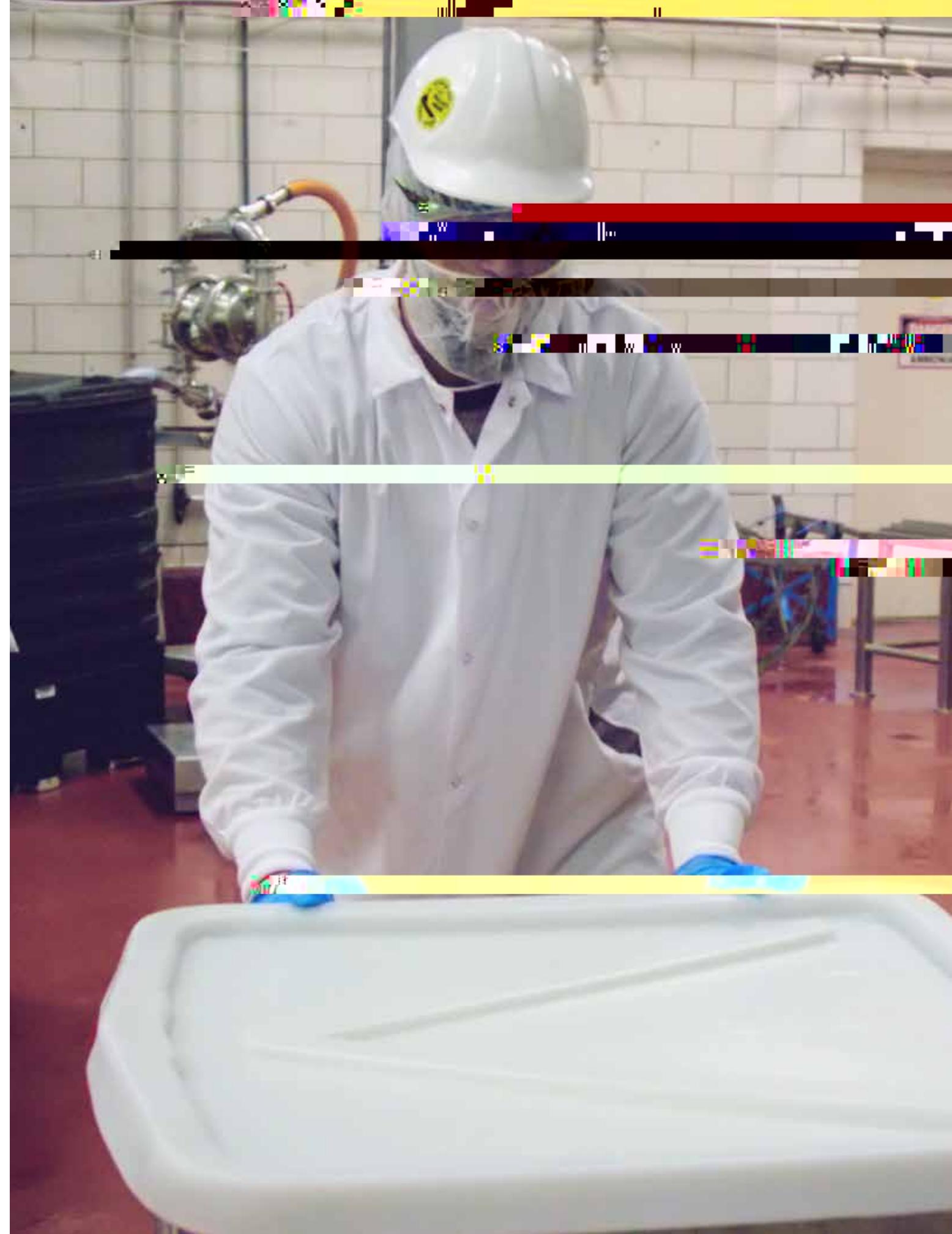


Die Kraft Heinz Company verpflichtet sich, Mitarbeitern/innen, Subunternehmern und allen Personen, die unsere Einrichtungen besuchen, einen gesunden, sicheren Arbeitsplatz zu bieten. Wir glauben, dass alle

Gesundheit und Sicherheit

Lieferanten müssen alle geltenden Gesetze und Vorschriften in Bezug auf Gesundheit und Sicherheit von Arbeitnehmern einhalten und die Verantwortung für Gesundheits- und Sicherheitsbedingungen einem Vertreter der Geschäftsleitung zuweisen. Darüber hinaus verlangt Kraft Heinz von Lieferanten, die folgenden Gesundheits- und Sicherheitsstandards auf einem Minimum zu halten:

- Der Arbeitsplatz darf nicht schädlich für Gesundheit und Sicherheit sein und sollte frei von anerkannten Gefahren sein.
- Persönliche Schutzausrüstung, die den lokalen Gesetzen entspricht, Standards (falls zutreffend OSHA), und Empfehlungen der Weltgesundheitsorganisation (wie sie sich auf globale Gesundheitskrisen beziehen) werden den Arbeitnehmern zur Verfügung gestellt;
- Chemikalien sollten sicher gelagert und gehandhabt werden, und eine Liste aller verwendeten Chemikalien wird erwartet und sollte auf Anfrage zur Verfügung gestellt werden.
- Schulungen zu Gesundheit und Sicherheit werden für Arbeitnehmer in der Sprache des Landes/der Region angeboten, mit Übersetzungen veröffentlicht und verfügbar, wo 30 Prozent der Arbeitnehmer eine alternative Sprache spricht, wie für den Umfang ihrer Arbeit notwendig (einschließlich in Bezug auf Chemikalien) und Lieferanten müssen Aufzeichnungen für alle bereitgestellten Schulungen aufbewahren;
 - › Die Arbeitnehmer müssen Zugang zu medizinischer Notfallversorgung haben, und 3



Die Vielfalt der Lieferanten bei Kraft Heinz basiert auf einem unserer Kernwerte, die besagen, dass „Wir fordern Vielfalt.“ Wir glauben, dass unser Erfolg davon abhängt, dass unsere Geschäftspraktiken jeden Tag vielfältiger und inklusiver werden. Wir verpflichten uns, Verbesserungen für unterrepräsentierte Gemeinschaften voranzutreiben, indem wir sicherstellen, dass unsere Versorgungsbasis unsere Mitarbeiter/innen repräsentiert. Lieferantenvielfalt ist eine der vielen Möglichkeiten, wie Kraft Heinz daran arbeitet, unsere Werte in unsere zukünftige Geschäftsvision zu integrieren.

Wir verpflichten uns zur fairen Einbeziehung verschiedener Lieferanten in unsere Beschaffungsaktivitäten. Wir streben danach, die Verbindung zwischen Lieferanten und unserer Wertschöpfungskette zugänglicher und inklusiver für Unternehmen von Frauen, ethnischen Minderheiten, lesbischen, schwulen, bisexuellen und transsexuellen Personen, Personen mit Behinderungen und Veteranen und SBA-HUBZone zu machen. Wir suchen aktiv nach Möglichkeiten, um Geschäftsbeziehungen aufzubauen und die Ausgaben für diese verschiedenen Geschäftstypen zu erhöhen und einen kontinuierlichen Verbesserungsansatz zur Überprüfung unserer Geschäftspraktiken und zur Beseitigung bekannter Hindernisse zu verfolgen.

Erwartete Praxis: Kraft Heinz lädt unsere Lieferanten ein, sich uns bei unserem Streben nach



Kraft Heinz engagiert sich für die humane Behandlung von Tieren und die kontinuierliche Verbesserung des Tierwohls. Wir tolerieren keine Art von Tiermissbrauch von unseren Lieferanten. Kraft Heinz verlangt von

Bei Kraft Heinz beginnt Umweltverantwortung mit unseren eigenen operativen Arbeitsweisen. Kraft Heinz strebt aktiv danach, Wasser und Energie zu sparen, Emissionen zu reduzieren, Abfall zu minimieren und unsere Verpackung nachhaltig zu gestalten. Unsere Umweltverantwortung erstreckt sich auf Aktivitäten innerhalb unserer Lieferkette, bei denen unsere Lieferanten auch dafür verantwortlich sind, die Umweltauswirkungen ihrer Materialien, Produkte und Betriebsabläufe zu minimieren.

Die zunehmende Bedrohung durch den Klimawandel und Umweltschäden ist offensichtlichlicher als je zuvor. Kraft Heinz hat sich verpflichtet, im Rahmen unserer strategischen Säule „Responsible Sourcing“ einen ganzheitlichen Ansatz für Klimaschutz und Umweltschutz zu verfolgen. Wir verpflichten uns, mit unseren Lieferanten zusammenzuarbeiten, um Risiken anzugehen und nachhaltige Lösungen und Managementpraktiken mit dem Ziel zu entwickeln, die Umwelt zu schützen und zu erhalten.

Obligatorische Anforderung: Der Lieferant muss mindestens alle geltenden Umweltgesetze und -vorschriften in seinem Betrieb einhalten. Wo zutreffend, wurden in diesem Abschnitt zusätzliche obligatorische Anforderungen hervorgehoben.

Verantwortungsvoller Umgang mit Wasser

Kraft Heinz widmet sich den Best Practices des Wassermanagements innerhalb seiner eigenen Geschäftstätigkeit und erwartet von allen Lieferanten, dass sie wirksame Wassermanagementpraktiken anwenden, um unsere kollektiven Umweltauswirkungen zu minimieren.

Obligatorische Anforderungen: Lieferanten, die in bekannten Regionen mit hohem Druck auf die Wasserressourcen tätig sind (wie vom Wasserprogramm der Vereinten Nationen definiert und durch Instrumente des Wassermandats des CEO der Vereinten Nationen bewertet) müssen die folgenden Praktiken anwenden:

Obligatorische Anforderung: Lieferanten müssen alle geltenden Gesetze und Vorschriften zur Abfallentsorgung und -behandlung einhalten und über gültige und aktuelle Genehmigungen für die Verwendung und Entsorgung von Abfällen und Wasser verfügen.

Erwartete Praktiken: Alle Lieferanten sollten daran arbeiten, die Abfallreduzierung und den verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen zu fördern. Abfallumleitung von Deponien durch Reduzierung, Wiederverwendung und Recycling sowie verbesserte Effizienzen, sind zu einer Standardpraxis geworden, die alle Lieferanten innerhalb ihrer Geschäftstätigkeiten in Betracht ziehen müssen. Zusätzlich zur Anwendung eines umfassenden Abfallmanagement- und -umleitungsprogramms sollten die folgenden bewährten Verfahren von allen Lieferanten in Betracht gezogen werden:

- Bei der Handhabung und Entsorgung von Abfällen, Chemikalien und anderem gefährlichen Material Umweltauswirkungen vermeiden
- Keine Abfälle in Gewässer, d. h. Flüsse, Seen, Grundwasser oder Ozeane entsorgen - mit Ausnahme von behandeltem Abfall, gemäß den geltenden Gesetzen und Vorschriften und geltenden Genehmigungen
- Unbehandeltes Abwasser und Waschwasser darf nicht in Grund- oder unterirdische Gewässer entsorgt werden
- Maßnahmen zur verantwortungsvollen Entsorgung von Bioabfällen umsetzen.

Treibhausgasemissionen

Der Umgang mit dem Klimawandel bedeutet, Geschäftspraktiken und deren Auswirkungen auf die Treibhausgasemissionen zu überdenken. Kraft Heinz hat sich verpflichtet, den Großteil unseres gekauften Stroms bis 2025 von konventionellen auf erneuerbare Quellen umzustellen.

Obligatorische Anforderung: Lieferanten müssen die Emissionen ihres LEISTUNGSUMFANGS 1 und des LEISTUNGSUMFANGS 2, wie erforderlich und durch das Treibhausgasprotokoll definiert, effektiv messen und melden.

Erwartete Praktiken: Da bis zu 80 % unseres ökologischen Fußabdrucks aus unserer vorgelagerten Lieferkette stammen, erwarten wir von unseren Lieferanten, dass sie sich uns bei der Reduzierung ihres Energieverbrauchs anschließen und alternative erneuerbare Energiequellen bevorzugen. Lieferanten sollten auch Maßnahmen ergreifen, um ihr Verständnis der Emissionen ihres LEISTUNGSUMFANGS 3 voranzubringen.

Landwirtschaftliche Praktiken

Kraft Heinz hat ein langjähriges Vermächtnis verantwortungsvoller landwirtschaftlicher Praktiken und ein erneuertes Engagement für nachhaltige Landwirtschaft, das durch unser Programm für nachhaltige Landwirtschaft verkörpert wird. Die nachhaltige Landwirtschaftspraxis von Kraft Heinz wird unsere Engagementstrategie leiten, da Kraft Heinz bis 2025 100 Prozent der Heinz-Ketchup-Tomaten nachhaltig beschaffen will.

Wir arbeiten hart daran, Praktiken zu fördern, die die Bodengesundheit

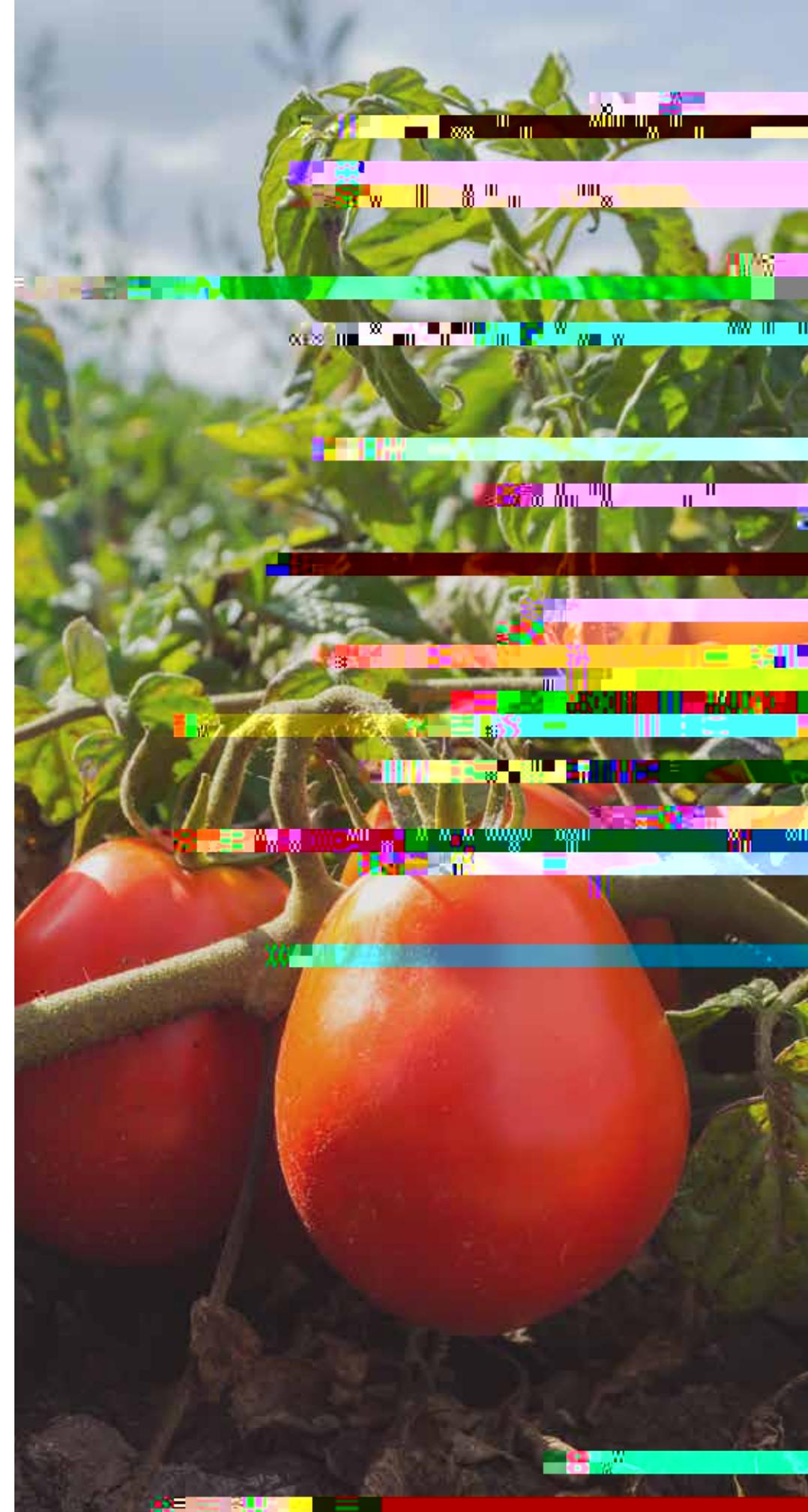
Proteinquellen

Als Lebensmittelunternehmen haben wir die Verantwortung, zu erkennen, dass Lebensmittel hinsichtlich ihrer Auswirkungen auf die Umwelt unterschiedlich sind, nämlich in punkto benötigter Wassermengen und Land, Nährstoffmanagement, und ausgestoßener Treibhausgase bei der Produktion. Proteinquellen wurden als Hochrisikokategorie identifiziert, und Kraft Heinz ist aktiv bestrebt, Proteinquellen zu diversifizieren.

Die Beschaffung von Proteinen (wie Eier, Soja, Milchprodukte und Fleisch) erfordert Respekt und Fürsorge für Tiere, Menschen und die Umwelt in den globalen Lieferketten.

Erwartete Praktiken: Lieferanten sollten ihr Bewusstsein für Risikobereiche im Zusammenhang mit der Proteinbeschaffung stärken und versuchen, gegebenenfalls Best Practices anzuwenden. Zu diesem Zweck sollten Lieferanten:

- daran arbeiten, die Entwaldung zu verlangsamen und Emissionen und Eutrophierung durch Fleisch- und Milchproduktion zu reduzieren
- das u reduzierend 31eru65 1 Tftf-0.58 0 Td(Tj/T11 Tf-0.02 Tc 0.9 0 Td(das)0.5 (u reduziei)-1 (u)3Veunbiewaldusoferonen undeieutrophierung durceren





Verantwortung von Kraft Heinz gegenüber seinen Lieferanten

Kraft Heinz ist sich bewusst, dass seine Lieferanten wichtige Partner sind, die es uns ermöglichen, jeden Tag besser zu werden. Kraft Heinz wird im Umgang mit unseren Lieferanten die folgenden Grundsätze befolgen.

- Kraft Heinz ist bestrebt, alle seine Lieferanten stets ehrlich, ethisch und fair zu behandeln. Kraft Heinz wird Lieferanten nicht absichtlich irreführen.
- Kraft Heinz wird Fehler bei Lieferanten nicht zu seinem Vorteil nutzen.
- Kraft Heinz arbeitet daran, Probleme oder Streitigkeiten auf fairer und sachlicher Basis zu lösen.

Lieferantenimplementierung

Lieferanten müssen eine Kultur der Integrität und Compliance pflegen und entsprechende Richtlinien, Managementsysteme, Verfahren und Personalbesetzung haben, die den Anforderungen dieser Leitprinzipien für Lieferanten und der dazugehörigen Gesetze entsprechen. Dazu gehört die Ernennung einer Person oder Person(en) mit ausreichender Befugnis, um die Kommunikation und Einhaltung dieser Anforderungen innerhalb der Betriebsabläufe des Lieferanten und über die gesamten zugehörigen Lieferketten des Lieferanten hinweg sicherzustellen. Kraft Heinz erkennt bestehende Lieferantenrichtlinien, Prozesse, Führungsstrukturen und die damit verbundene Kommunikation an, soweit der Lieferant die Einhaltung der Anforderungen dieser Grundsätze schriftlich bescheinigt.

Lieferanten müssen Verträge abschließen, Bestellungen ausführen und anderweitig Geschäftsbeziehungen mit Integrität und in einer Weise durchführen, welche die Einhaltung der Anforderungen in diesen Grundsätzen vorschreibt. Lieferanten müssen bei der Lieferung von Produkten und/oder Dienstleistungen die Spezifikationen und Anforderungen erfüllen, die in den relevanten Vertragsdokumenten mit Kraft Heinz festgelegt sind.

Schulung

Kraft Heinz stellt Lieferanten Schulungsmaterialien zu diesen Grundsätzen und anderen relevanten Standards zur Verfügung. Kraft Heinz verlangt, dass alle Vertreter von Lieferanten oder Account Manager, die für Kraft Heinz arbeiten, diese Schulungsmaterialien überprüfen.

Um die Einhaltung dieser Richtlinie durch den Lieferanten zu unterstützen, liegt es in der Verantwortung des Lieferanten, die obligatorischen Anforderungen und erwarteten Praktiken wie angemessen zu erfüllen. Wenn die bestehenden Richtlinien und Praktiken eines Lieferanten die obligatorischen Anforderungen in dieser Richtlinie erfüllen oder übertreffen, kann die Schulung und Kommunikation des Lieferanten an sozu Lieferanten zu.2 (hu)3.6 (lu)7/bIntegrität Be

A man wearing a grey cap and a dark polo shirt is looking down at a tablet computer he is holding in his hands. He is standing in a field of green plants, likely a farm or agricultural setting. The background shows rows of plants under a clear blue sky.

Überwachung und Compliance

Von Lieferanten wird erwartet, dass sie bei der Einhaltung dieser Richtlinie einen proaktiven Managementansatz verfolgen. Lieferanten müssen alle bekannten Probleme der Nichteinhaltung von **biga**, **iche Af de**, **ge** in dieser Richtlinie unverzüglich melden.

Überwachung

Kraft Heinz behält sich das Recht vor, die Einhaltung dieser Richtlinie durch Lieferanten mithilfe von Selbsterklärungen (d. h. SEDEX für direkte Lieferanten und EcoVadis für indirekte Lieferanten) und Zertifizierungen, Fragebögen oder Online-Bewertungen und/oder Überprüfung durch externe Audits, wie im Abschnitt „Audits“ unten beschrieben, zu überwachen.

Der Lieferant ermächtigt Kraft Heinz und seine benannten Vertreter (einschließlich benannter Dritter) dazu, sich jährlich an Überwachungsaktivitäten pro Lieferantenstandort zu beteiligen, einschließlich Audits vor Ort mit angemessener Vorankündigung. Kraft Heinz behält sich das Recht vor, zusätzliche Audits durchzuführen, um eine mögliche Nichteinhaltung dieser Grundsätze weiter zu untersuchen, die Umsetzung von Korrekturmaßnahmen zu überprüfen oder Anfragen von Aufsichtsbehörden oder anderen Dritten zu befolgen.

Externe Prüfungen

Die Art des durchgeführten Lieferantenaudits wird durch die Art des Produkts oder der Dienstleistung bestimmt, die Kraft Heinz vom Lieferanten bereitgestellt wird:

- **Die eLiefe a e** (Lieferanten von Rohstoffen, Verpackungen und Produkten, die in Fertigprodukten sowie externen Herstellern verwendet werden):
 - › Eine SEDEX SMETA-Prüfung oder eine von Kraft Heinz genehmigte alternative Prüfung durch Dritte.
- **I die eLiefe a e** (Lieferanten von Dienstleistungen oder Waren, die keine direkten Materialien sind):
 - › Eine Bewertung der sozialen Verantwortung von EcoVadis Corporate oder eine von Kraft Heinz genehmigte alternative Prüfung durch Dritte.

Adressierung von Nichteinhaltung

Für den Fall, dass Kraft Heinz Kenntnis von einem Verhalten des Lieferanten erhält, das nicht den Anforderungen dieser Richtlinie entspricht, wird Kraft Heinz geeignete Maßnahmen ergreifen, um jede gemeldete Nichteinhaltung zu untersuchen und die Ergebnisse mit dem Lieferanten zu besprechen. Der Lieferant wird bei der Untersuchung behilflich sein und Zugang zu den angeforderten Informationen gewähren. Wenn Kraft Heinz feststellt, dass eine Korrektur erforderlich ist, wird der Lieferant einen Korrekturmaßnahmenplan implementieren, um die Nichteinhaltung unverzüglich zu korrigieren.

Im Falle eines schwerwiegenden oder anhaltenden Verhaltens, das gegen diese Richtlinie verstößt, wird das Verhalten des Lieferanten von Fall zu Fall bewertet. Kraft Heinz behält sich das Recht vor, eine Vereinbarung oder Geschäftsbeziehung mit einem Lieferanten zu beenden, die einer der in dieser Richtlinie enthaltenen obligatorischen Anforderungen nicht entspricht.

Meldung von Bedenken

Lieferanten müssen einen vertraulichen Mechanismus für ihre Mitarbeiter/innen bereitstellen, um Beschwerden am Arbeitsplatz, Fehlverhalten oder Verstöße gegen diese Grundsätze oder rechtliche oder ethische Bedenken zu kommunizieren. Die gemeldeten Probleme müssen zeitnah und respektvoll behandelt werden, und alle Korrekturmaßnahmen, die sich aus einer solchen Untersuchung ergeben, müssen dokumentiert werden. Lieferanten müssen sicherstellen, dass Vergeltungsmaßnahmen gegen Arbeitnehmer, die Verstöße in gutem Glauben melden oder bei Untersuchungen mitwirken, verboten sind.

Lieferanten und/oder Mitarbeiter/innen, Auftragnehmer oder Vertreter der Lieferanten werden ebenfalls aufgefordert, Folgendes zu melden:

1. Jede etwaige Nichteinhaltung dieser Grundsätze oder
2. Jeden Verstoß oder jedes Fehlverhalten eines/e Mitarbeiters/in, Vertreters oder sonstigen Vertreters von Kraft Heinz an die Ethik- und Compliance-Hotline von Kraft Heinz

Die Ethik- und Compliance-Hotline von Kraft Heinz wird von einem unabhängigen Dritten gehostet und ist vertraulich, mehrsprachig und 24 Stunden rund um die Uhr verfügbar. Die Hotline ist über die folgenden Kanäle erreichbar: [www.kraftheinz.com/ethics](#) (für Mitarbeiter/innen), [1-800-445-2345](#) (für Lieferanten), [1-800-445-2345](#) (für die Öffentlichkeit).





 *Weinz*