

Prinsip-prinsip Panduan Pembekal

Memperkasa Kerjasama dengan Pembekal untuk Kemajuan Berterusan dan Penggunaan Sumber yang Bertanggungjawab

Isi Kandungan

Pengenalan	3
Pendekatan Kami untuk Prinsip Panduan Pembekal	4
Kami Menjalankan Perniagaan dengan Penuh Integriti	6
A. Kami Menghormati Hak Asasi Manusia dan Amalan Tenaga Kerja Beretika	6
B. Kami Menggalakkan Kepelbagaiannya Pembekal	6
C. Kami Komited untuk Melindungi Haiwan dan Kebajikannya	7
D. Kami Rakan Alam Sekitar	7
E. Kami Menganggap Tanggungjawab Kraft Heinz kepada Pembekalnya	7
F. Pelaksanaan & Latihan	17
G. Pemantauan & Pematuhan	17
Kami Percaya Bahawa Pekerja Berhak Mendapat Persekutaran Kerja yang Selamat dan Sihat	10
A. Kami Menggalakkan Kepelbagaiaan Pembekal	11
B. Kami Komited untuk Melindungi Haiwan dan Kebajikannya	11
C. Kami Rakan Alam Sekitar	11
D. Kami Menganggap Tanggungjawab Kraft Heinz kepada Pembekalnya	11
E. Pelaksanaan & Latihan	21
F. Pemantauan & Pematuhan	21
Kami Menggalakkan Kepelbagaiaan Pembekal	12
Kami Komited untuk Melindungi Haiwan dan Kebajikannya	13
Kami Rakan Alam Sekitar	14
Tanggungjawab Kraft Heinz kepada Pembekalnya	18
Pelaksanaan & Latihan	19
Pemantauan & Pematuhan	20

Pendekatan Kami



Kami menjalankan
perniagaan dengan
penuh integriti.





Kami menjalankan perniagaan dengan penuh integriti.

- Syarat Wajib:
- Pematuhan kepada Undang-undang dan Peraturan
- Antirasuah dan Antisogokan
- Hadiah dan Layanan Baik

Konflik Keper

1.1.1.

1.1.2.

1.1.3.

1.1.4.

1.1.5.

1.1.6.

1.1.7.

1.1.8.

1.1.9.

1.1.10.

1.1.11.

1.1.12.

1.1.13.

1.1.14.

1.1.15.

1.1.16.

1.1.17.

1.1.18.

1.1.19.

1.1.20.

1.1.21.

1.1.22.

1.1.23.

1.1.24.

1.1.25.

1.1.26.

1.1.27.

1.1.28.

1.1.29.

1.1.30.

1.1.31.

1.1.32.

1.1.33.

1.1.34.

1.1.35.

1.1.36.

1.1.37.

1.1.38.

1.1.39.

1.1.40.

1.1.41.

1.1.42.

1.1.43.

1.1.44.

1.1.45.

1.1.46.

1.1.47.

1.1.48.

1.1.49.

1.1.50.

1.1.51.

1.1.52.

1.1.53.

1.1.54.

1.1.55.

1.1.56.

1.1.57.

1.1.58.

1.1.59.

1.1.60.

1.1.61.

1.1.62.

1.1.63.

1.1.64.

1.1.65.

1.1.66.

1.1.67.

1.1.68.

1.1.69.

1.1.70.

1.1.71.

1.1.72.

1.1.73.

1.1.74.

1.1.75.

1.1.76.

1.1.77.

1.1.78.

1.1.79.

1.1.80.

1.1.81.

1.1.82.

1.1.83.

1.1.84.

1.1.85.

1.1.86.

1.1.87.

1.1.88.

1.1.89.

1.1.90.

1.1.91.

1.1.92.

1.1.93.

1.1.94.

1.1.95.

1.1.96.

1.1.97.

1.1.98.

1.1.99.

1.1.100.

1.1.101.

1.1.102.

1.1.103.

1.1.104.

1.1.105.

1.1.106.

1.1.107.

1.1.108.

1.1.109.

1.1.110.

1.1.111.

1.1.112.

1.1.113.

1.1.114.

1.1.115.

1.1.116.

1.1.117.

1.1.118.

1.1.119.

1.1.120.

1.1.121.

1.1.122.

1.1.123.

1.1.124.

1.1.125.

1.1.126.

1.1.127.

1.1.128.

1.1.129.

1.1.130.

1.1.131.

1.1.132.

1.1.133.

1.1.134.

1.1.135.

1.1.136.

1.1.137.

1.1.138.

1.1.139.

1.1.140.

1.1.141.

1.1.142.

1.1.143.

1.1.144.

1.1.145.

1.1.146.

1.1.147.

1.1.148.

1.1.149.

1.1.150.

1.1.151.

1.1.152.

1.1.153.

1.1.154.

1.1.155.

1.1.156.

1.1.157.

1.1.158.

1.1.159.

1.1.160.

1.1.161.

1.1.162.

1.1.163.

1.1.164.

1.1.165.

1.1.166.

1.1.167.

1.1.168.

1.1.169.

1.1.170.

1.1.171.

1.1.172.

1.1.173.

1.1.174.

1.1.175.

1.1.176.

1.1.177.

1.1.178.

1.1.179.

1.1.180.

1.1.181.

1.1.182.

1.1.183.

1.1.184.

1.1.185.

1.1.186.

1.1.187.

1.1.188.

1.1.189.

1.1.190.

1.1.191.

1.1.192.

1.1.193.

1.1.194.

</div

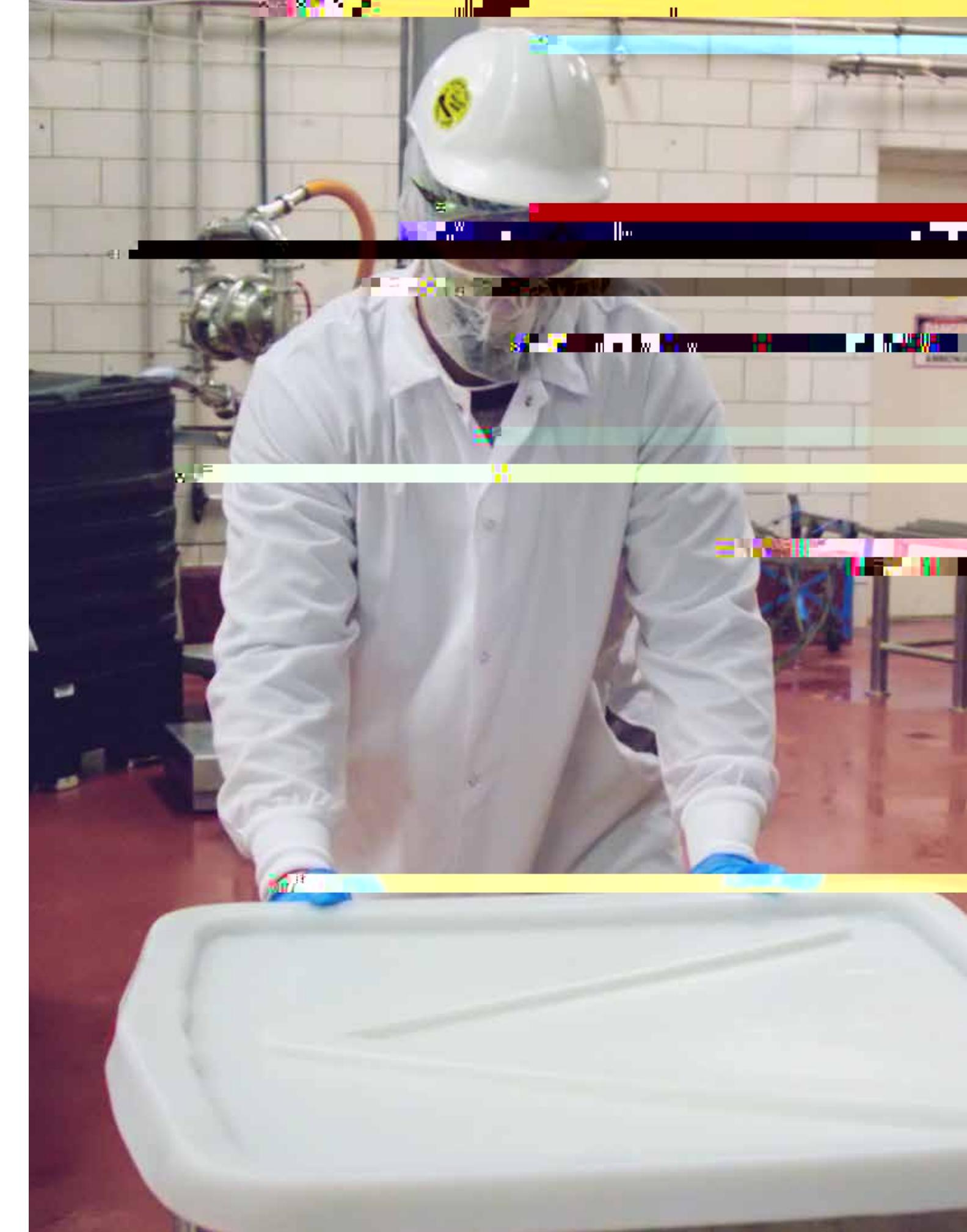




Syarat Wajib:

Kesihatan dan keselamatan

Tempat penginapan





**Kami menggalakkan
kepelbagaian pembekal.**



Jangkaan Amalan:





Syarat Wajib:

- $2 \leq 0.5 \leq 0.5$
- $0 \leq 0.1 \leq 0.5$
- $3 \leq 1.6 \leq 0.5$
- $4 \leq 0.5 \leq 0.5$

2 0.5 () 0.5 - . () 0 0.1 () 0.5 (3) 1.6 0.5 () 4 . 23.3 (.) 5.4 () -3.5 () .6 () 5.5 ()



**Kami adalah penjaga
alam sekitar.**



✓ Syarat Wajib:

✓ Jangkaan Amalan:

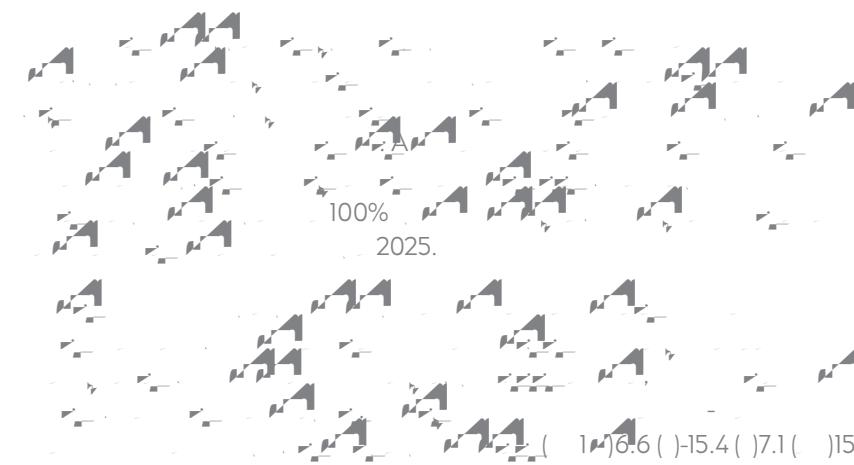
Syarat Wajib:



Jangkaan Amalan:



Amalan Pertanian

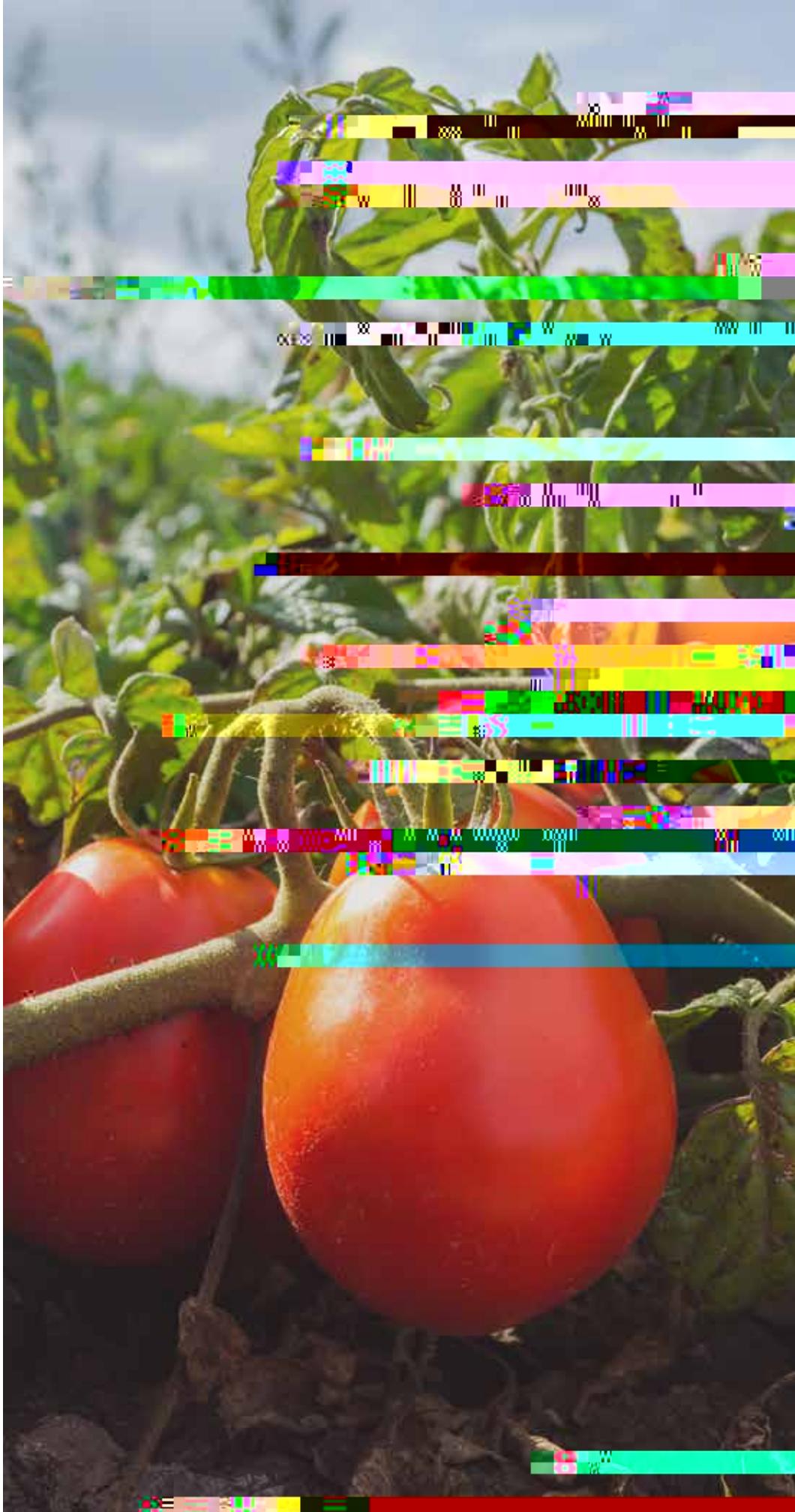


Sumber Protein

This image shows a dense, abstract pattern of black jagged shapes on a white background. The shapes are irregular and vary in size, creating a textured, almost organic appearance. They are scattered across the frame, with some larger clusters in the center and others more isolated towards the edges. The overall effect is reminiscent of a microscopic view of a textured surface or a complex digital noise pattern.

Jangkaan Amalan:

- The first step in the process of creating a new product is to identify a market need or opportunity.
 - Once a market need is identified, the next step is to conduct market research to understand the target audience and their needs.
 - After market research, the product concept is developed, which includes defining the product's features, benefits, and positioning.
 - The product development phase involves creating prototypes, testing them, and making improvements based on feedback.
 - Once the product is developed, it is time to plan the launch strategy, including marketing, distribution, and pricing.
 - Finally, the product is launched and monitored for performance, and any necessary adjustments are made to ensure success.





Tanggungjawab Kraft Heinz kepada Pembekalnya

- Kraft Heinz berkomitmen untuk memastikan bahwa seluruh pasokan mereka berasal dari petani yang berpraktik bertanggungjawab.
- Kami berusaha mencapai standar tertinggi dalam praktik pertanian dan mendukung petani untuk meningkatkan kualitas tanaman mereka.
- Kami berupaya memastikan bahwa petani mendapat harga yang adil dan mendukung mereka dalam mengatasi tantangan ekonomi dan lingkungan.

Pelaksanaan oleh Pembekal





Audit Luar

- Pembekal Langsung (A)

→

A

- Pembekal Tidak Langsung (A)

→

A

Menangani Ketidakpatuhan

- Pembekal Langsung (A)

→

A

- Pembekal Tidak Langsung (A)

→

A

Melaporkan Kebimbangan

1. Melaporkan ke kebimbangan

2. Melaporkan ke kebimbangan & ketidakpatuhan

3. Melaporkan ke ketidakpatuhan & kebimbangan

4. Melaporkan ke ketidakpatuhan & kebimbangan

5. Melaporkan ke ketidakpatuhan & kebimbangan

6. Melaporkan ke ketidakpatuhan & kebimbangan

7. Melaporkan ke ketidakpatuhan & kebimbangan

8. Melaporkan ke ketidakpatuhan & kebimbangan

9. Melaporkan ke ketidakpatuhan & kebimbangan

10. Melaporkan ke ketidakpatuhan & kebimbangan

11. Melaporkan ke ketidakpatuhan & kebimbangan

12. Melaporkan ke ketidakpatuhan & kebimbangan

13. Melaporkan ke ketidakpatuhan & kebimbangan

14. Melaporkan ke ketidakpatuhan & kebimbangan

15. Melaporkan ke ketidakpatuhan & kebimbangan

16. Melaporkan ke ketidakpatuhan & kebimbangan

17. Melaporkan ke ketidakpatuhan & kebimbangan

18. Melaporkan ke ketidakpatuhan & kebimbangan

19. Melaporkan ke ketidakpatuhan & kebimbangan

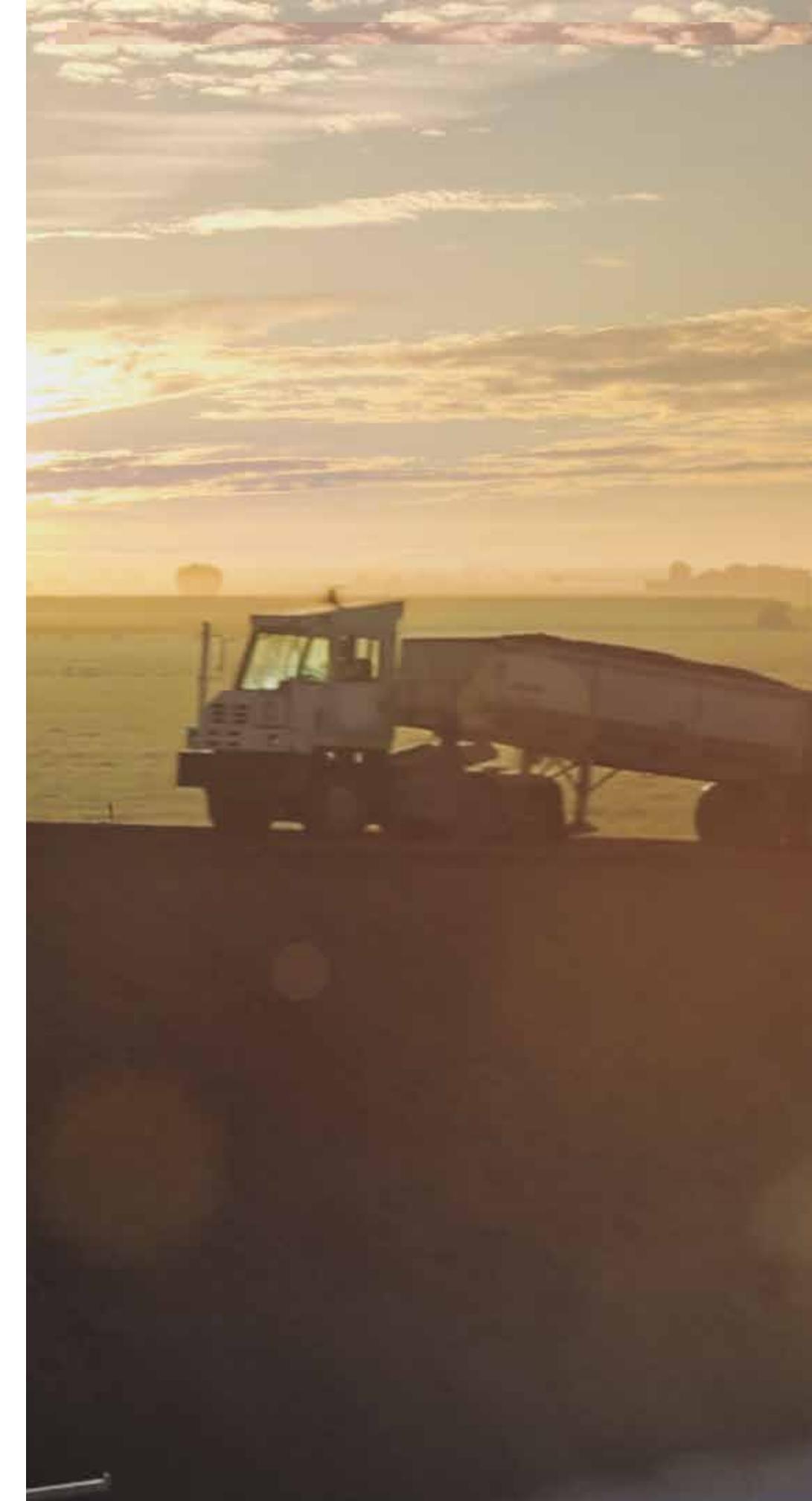
20. Melaporkan ke ketidakpatuhan & kebimbangan

21. Melaporkan ke ketidakpatuhan & kebimbangan

22. Melaporkan ke ketidakpatuhan & kebimbangan

23. Melaporkan ke ketidakpatuhan & kebimbangan

24. Melaporkan ke ketidakpatuhan & kebimbangan





Heinz