



S



Bij de Kraft Heinz Company ("Kraft Heinz") worden we gedreven door onze visie "Duurzaam groeien door meer consumenten wereldwijd te verrassen". Als bedrijf doen we het juiste en nemen we de verantwoordelijkheid om bij te dragen aan verbeteringen die onze planeet beschermen, verantwoorde bedrijfspraktijken stimuleren en gemeenschappen ondersteunen waar we leven en werken.

Deze leidende principes voor leveranciers (deze "Principes" of dit "Beleid") beschrijven onze vereisten, normen en verwachtingen voor al onze leveranciers. Dit Beleid is een wereldwijde norm en is gebaseerd op de beste praktijken in de sector en internationaal erkende normen.

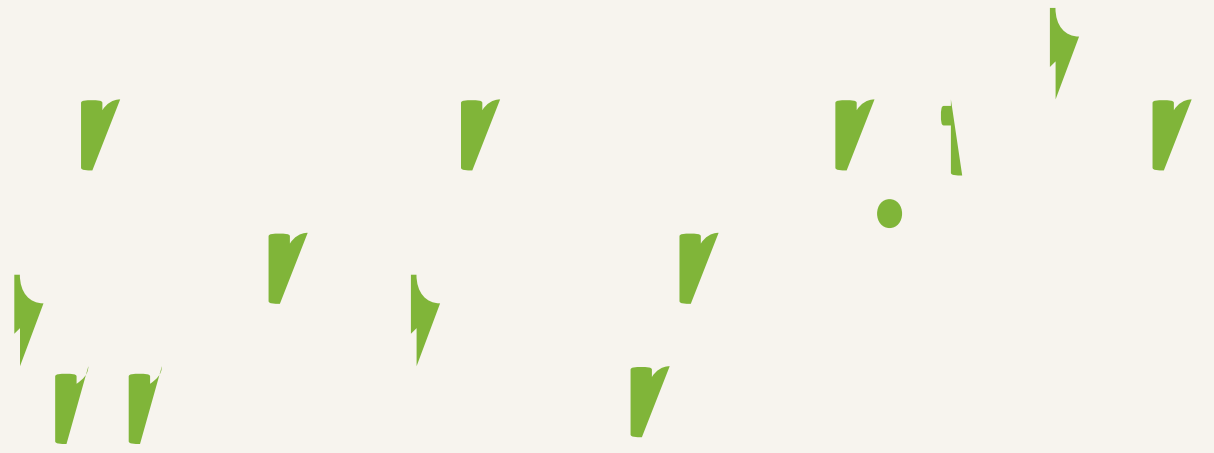
Het is de verantwoordelijkheid van elke leverancier om de naleving van dit Beleid te garanderen. Leveranciers zijn verplicht om hun onderaannemers en toeleveringsketens te beheren op een manier die in overeenstemming is met dit Beleid.

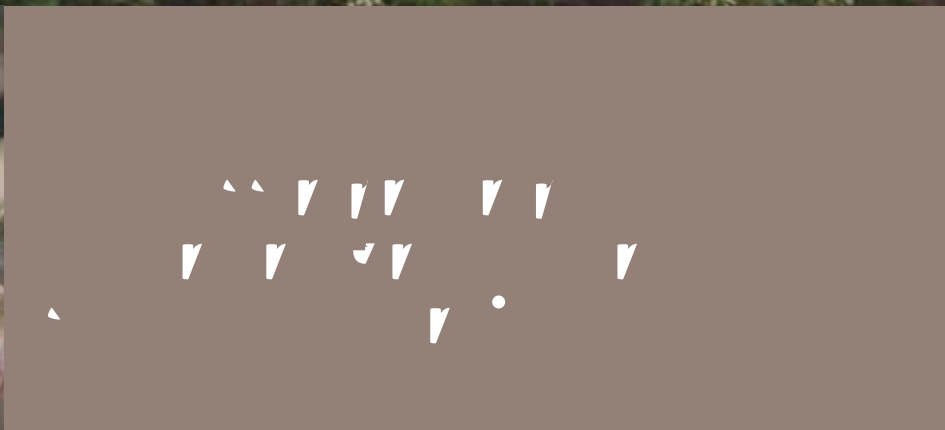


Deze principes zijn een essentiële pijler van de programma's van Kraft Heinz op het gebied van milieu, maatschappij en bestuur (Environment, Social en Government; ESG) en ethiek en naleving en worden geleid door onze niet-aflatende toewijding om integer en op een ethische manier zaken te doen door de verwachtingen van Kraft Heinz te definiëren voor eerlijke, veilige, wettelijk conforme, transparante, verantwoordelijke en gezonde werkomstandigheden in onze hele toeleveringsketen. Deze Principes kunnen van tijd tot tijd worden gewijzigd.

Deze Principes beschrijven de vereisten en zakelijke praktijken die leveranciers van Kraft Heinz, haar dochterondernemingen en wereldwijde bedrijfseenheden (hierna gezamenlijk "Kraft Heinz" genoemd) moeten naleven. Zoals gebruikt in deze Principes verwijst de term "leverancier" naar directe en indirecte leveranciers van producten en/of diensten aan Kraft Heinz, en naar hun onderaannemers. De term "leverancier" omvat aannemers, externe fabrikanten, leveranciers, dienstverleners, arbeidsaanbieders, distributeurs, licentiehouders en joint venture-partners. Deze Principes gelden ook voor elke "werknemer" die in dienst is van of ingehuurd is door een leverancier van Kraft Heinz, en voor de onderaannemers en downstreamleveranciers van die leverancier, inclue (er)








B


Leveranciers moeten vrij blijven van de invloed van feitelijke of potentiële belangenconflicten wanneer zij zakendoen met Kraft Heinz. Leveranciers zijn verplicht om zakelijke relaties waarin ze betrokken zijn (of dit van plan zijn) en waarbij sprake is van (potentiële) belangenverstremgeling, openbaar te maken.



Kraft Heinz zet zich in voor het handhaven van verantwoordelijke zakelijke praktijken, waardige behandeling van mensen en het respecteren van hun mensenrechten.

•  : Al het volgende betreft verplichte vereisten voor onze leveranciers.

 Leveranciers zullen niet direct, of indirect via hun aannemers of onderaannemers, gebruikmaken van kinderarbeid en moeten beleidslijnen hebben die het gebruik van kinderarbeid verbieden. De leverancier zal voldoen aan de minimale leeftijdsgrens voor tewerkstelling zoals gedefinieerd door de toepasselijke wetgeving of door IAO Conventie 138, welke van de twee het meest beperkend is. De minimumleeftijd voor werk volgens IAO-verdrag 138 is de lokale verplichte schoolleeftijd, maar niet jonger dan 15 jaar (14 jaar in bepaalde ontwikkelingslanden), onderhevig aan uitzonderingen die zijn toegestaan door de IAO en de toepasselijke wetgeving (d.w.z. voor licht werk op familieboerderijen dat de noodzakelijke verplichte schoolgang niet verstoort). Kinderen boven de minimumleeftijd van het dienstverband mogen niet worden blootgesteld aan onnodige fysieke risico's die de lichamelijke, mentale of emotionele ontwikkeling kunnen schaden. Niemand onder de 18 jaar mag 's nachts of in gevaarlijke omstandigheden worden tewerkgesteld (bijv. het bedienen van zware machines of de omgang met gevaarlijke chemicaliën).

 Leveranciers zullen professionele, ethische, veilige en verantwoordelijke wervingspraktijken gebruiken met de bedoeling onnodige risicoblootstelling, uitbuiting en onredelijke financiële verplichtingen van personeel te voorkomen. Kraft Heinz houdt zich aan het "Het principe dat de werkgever betaalt". Als zodanig moeten leveranciers ervoor zorgen dat individuele werknemers en werkzoekenden niet hoeven te betalen voor hun werk en dat de wervingskosten worden gedragen door de werkgever, niet door de werknemer.

A



Er moet extra aandacht worden besteed aan het beschermen van arbeidsmigranten – mensen die buiten hun land van herkomst werken – vanwege extra kwetsbaarheden op het gebied van uitbuiting en



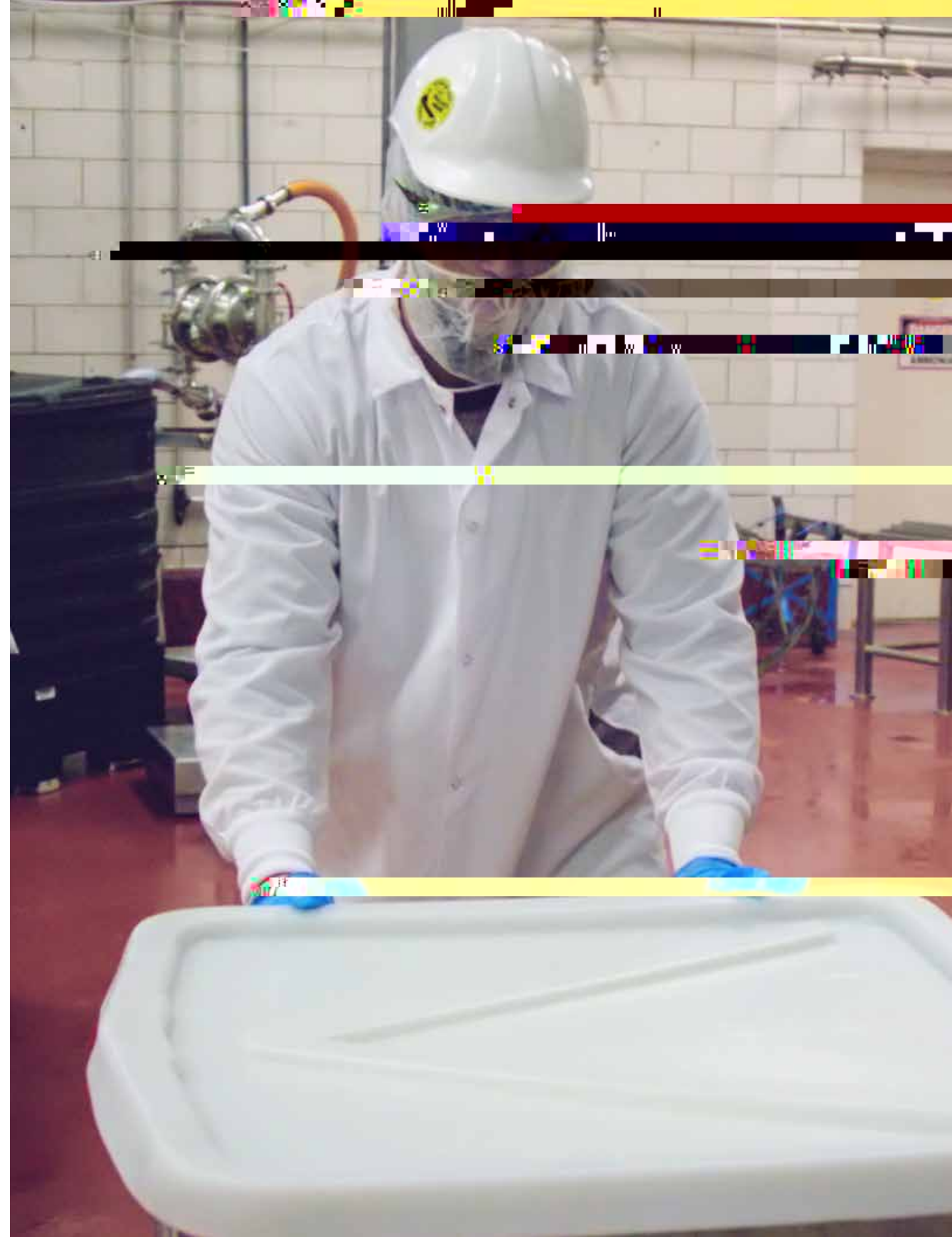


The Kraft Heinz Company zet zich in voor het bieden van een gezonde, veilige en beveiligde werkplek voor werknemers, onderaannemers en alle mensen die onze faciliteiten bezoeken. Wij geloven dat alle werkgevers, ongeacht de sector, verantwoordelijk zijn voor het handhaven van een hoge standaard in hun gezondheids- en veiligheidsprogramma's voor de werkplek om de bescherming van hun werknemers te waarborgen.

-  Al het volgende betreft verplichte vereisten voor onze leveranciers.

Leveranciers moeten alle toepasselijke wetten en voorschriften met betrekking tot de gezondheid en veiligheid van werknemers naleven en verantwoordelijkheid voor gezondheid en veiligheid toewijzen aan een vertegenwoordiger van het senior management. Daarnaast vereist Kraft Heinz van leveranciers dat ze minimaal de volgende gezondheids- en veiligheidsnormen naleven:

- De werkplek mag niet schadelijk zijn voor de gezondheid en veiligheid en moet vrij zijn van erkende gevaren;
- persoonlijke beschermingsmiddelen die voldoen aan de lokale wetgeving, normen (indien van toepassing)



Leveranciersdiversiteit bij Kraft Heinz is geworteld in een van onze kernwaarden die stelt dat "We diversiteit eisen". Wij geloven dat ons succes afhankelijk is van het feit dat onze bedrijfspraktijken elke dag diverser en inclusiever worden. We zetten ons in om verbeteringen te stimuleren voor ondervertegenwoordigde gemeenschappen door ervoor te zorgen dat onze leveranciersbasis onze werknemers vertegenwoordigt. Leveranciersdiversiteit is een van de vele manieren waarop Kraft Heinz werkt om onze waarden te integreren in onze toekomstige bedrijfsvisie.

We zetten ons in voor de eerlijke inclusie van diverse leveranciers in onze inkoopactiviteiten. We streven ernaar om de verbinding tussen leveranciers en onze waardeketen toegankelijker en inclusiever te maken voor bedrijven die eigendom zijn van vrouwen, etnische minderheden, lesbische, homoseksuele, biseksuele en transgender personen, personen met een handicap en veteranen, en SBA- HUBZone. We zijn actief op



Kraft Heinz zet zich in voor de humane behandeling van dieren en voortdurende verbetering van het dierenwelzijn. We tolereren van onze leveranciers geen enkele vorm van dierenmisbruik. Kraft Heinz eist van haar leveranciers dat ze de 'Vijf Vrijheden' ondersteunen en er voortdurend aan werken (internationaal erkend voor dierenwelzijn):

- Gevrijwaard van honger en dorst
- Gevrijwaard van lichamelijk en thermisch ongemak
- Gevrijwaard van pijn, letsel of ziekte
- Vrijheid om normaal gedrag uit te drukken
- Gevrijwaard van angst en leed

• Naast dit Beleid moeten alle directe leveranciers van Kraft Heinz voldoen aan het [Beleid inzake dierenwelzijn](#) en de Implementatiehandleiding voor dierenwelzijn. Van alle leveranciers van wie Kraft Heinz dierenproducten koopt, wordt verwacht dat ze deelnemen aan de

Bij Kraft Heinz begint de zorg voor het milieu met onze eigen operationele voetafdruk. Kraft Heinz streeft er actief naar om water en energie te besparen, uitstoot te verminderen, afval te minimaliseren en onze verpakkingen duurzaam te maken. Onze zorg om het milieu strekt zich uit tot activiteiten binnen onze toeleveringsketen waar onze leveranciers ook de verantwoordelijkheid hebben om de milieu-impact van hun materialen, producten en activiteiten te minimaliseren.

Z

Kraft Heinz zet zich in voor de beste praktijken van waterbeheer binnen zijn eigen activiteiten en verwacht van al zijn leveranciers dat ze effectieve praktijken voor waterbeheer toepassen om onze collectieve milieu-impact te minimaliseren.

• **Waterbeheerplannen implementeren**: Leveranciers met activiteiten in bekende gebieden met hoge waterbelasting (zoals gedefinieerd door het waterprogramma van de Verenigde Naties en beoordeeld door hulpmiddelen van de CEO Water Mandate van de Verenigde Naties) moeten de volgende praktijken toepassen:

- Waterbeheerplannen implementeren met als doel het waterverbruik te verminderen; en
- water waar mogelijk binnen eigen activiteiten te recyclen of hergebruiken.

• **Waterbeheer rapporteren**: Als onderdeel van de belofte van Kraft Heinz aan de Global Compact CEO Water Mandate van de Verenigde Naties, verwachten we van alle leveranciers dat ze werken aan het verbeteren van waterbeheerpraktijken op de volgende manieren:

- Analyseren van en reageren op het risico in stroomgebieden;
- uitvoeren van beoordelingen van watergebruik en impact daarvan, inclusief de evaluatie van methoden om water te conserveren;
- waterbeheer rapporteren en openbaar maken;
- efficiënte irrigatiepraktijken toepassen binnen landbouwactiviteiten en proberen afvoerrisico's te beperken;
- handelen om de kwaliteit en levering van natuurlijke waterbronnen te behouden (bijv. grondwater, oceanen, rivieren of meren); en
- beste praktijken voor waterbehoud delen met partners in de toeleveringsketen.

A

Bij Kraft Heinz denken we holistisch na over afval. In onze eigen activiteiten gebruiken we gedetailleerde afvalevaluaties die ons helpen te bepalen waar we kunnen verminderen, hergebruiken en recyclen. Kraft Heinz leidt meer dan 90 procent van zijn vaste afval om naar recycling of gebruik van bijproducten op zijn productielocaties wereldwijd.

• **Wettelijke naleving**: Leveranciers moeten voldoen aan alle toepasselijke wetten en voorschriften voor afvalverwijdering en -behandeling en moeten geldige en actuele vergunningen hebben voor het gebruik en de verwijdering van afval en water.

• **Verantwoord gebruik van middelen**: Alle leveranciers dienen zich in te zetten om afvalvermindering en het verantwoord gebruik van middelen te bevorderen. Afvalomleiding, van stortplaatsen, via inspanningen voor vermindering, hergebruik en recycling en verbeterde efficiëntie, zijn een standaardpraktijk geworden die alle leveranciers worden verwacht te overwegen binnen hun activiteiten. Naast het toepassen van een uitgebreid afvalbeheer- en omleidingsprogramma, dienen alle leveranciers de volgende beste praktijken te overwegen:

- Gebruik milieuvoorzorgsmaatregelen bij de omgang met en de afvoer van afval, chemicaliën en ander gevaarlijk materiaal;
- dump geen afval in het water, d.w.z. rivieren, meren, grondwater of de oceaan - behalve behandeld afval, volgens de toepasselijke wet- en regelgeving en alle van toepassing zijnde vergunningen;
- onbehandeld riool- en waswater mag niet in grond- of ondergrondse wateren worden gedumpt; en
- neem maatregelen voor de verantwoorde afvoer van biologisch afval.

E

Het aanpakken van de klimaatverandering betekent het heroverwegen van bedrijfspraktijken en hun impact op de uitstoot van broeikasgassen. Kraft Heinz zet zich in om vóór 2025 het merendeel van onze van conventionele bronnen aangekochte elektriciteit over te zetten naar hernieuwbare bronnen.

• **CO₂-emissies rapporteren**: Leveranciers moeten effectief hun emissies van SCOPE 1 en SCOPE 2 meten en rapporteren zoals vereist en zoals gedefinieerd door het Broeikasgasprotocol.

• **Overgang naar hernieuwbare energie**: Met tot 80% van onze ecologische voetafdruk afkomstig van onze upstream toeleveringsketen, verwachten we van onze leveranciers dat ze samen met ons hun energieverbruik verminderen en de voorkeur geven aan alternatieve hernieuwbare energiebronnen. Leveranciers dienen ook actie te ondernemen om hun begrip van hun SCOPE 3-emissies te verbeteren.

Aankomende

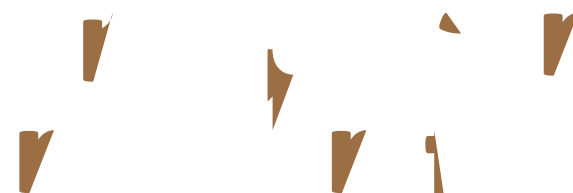
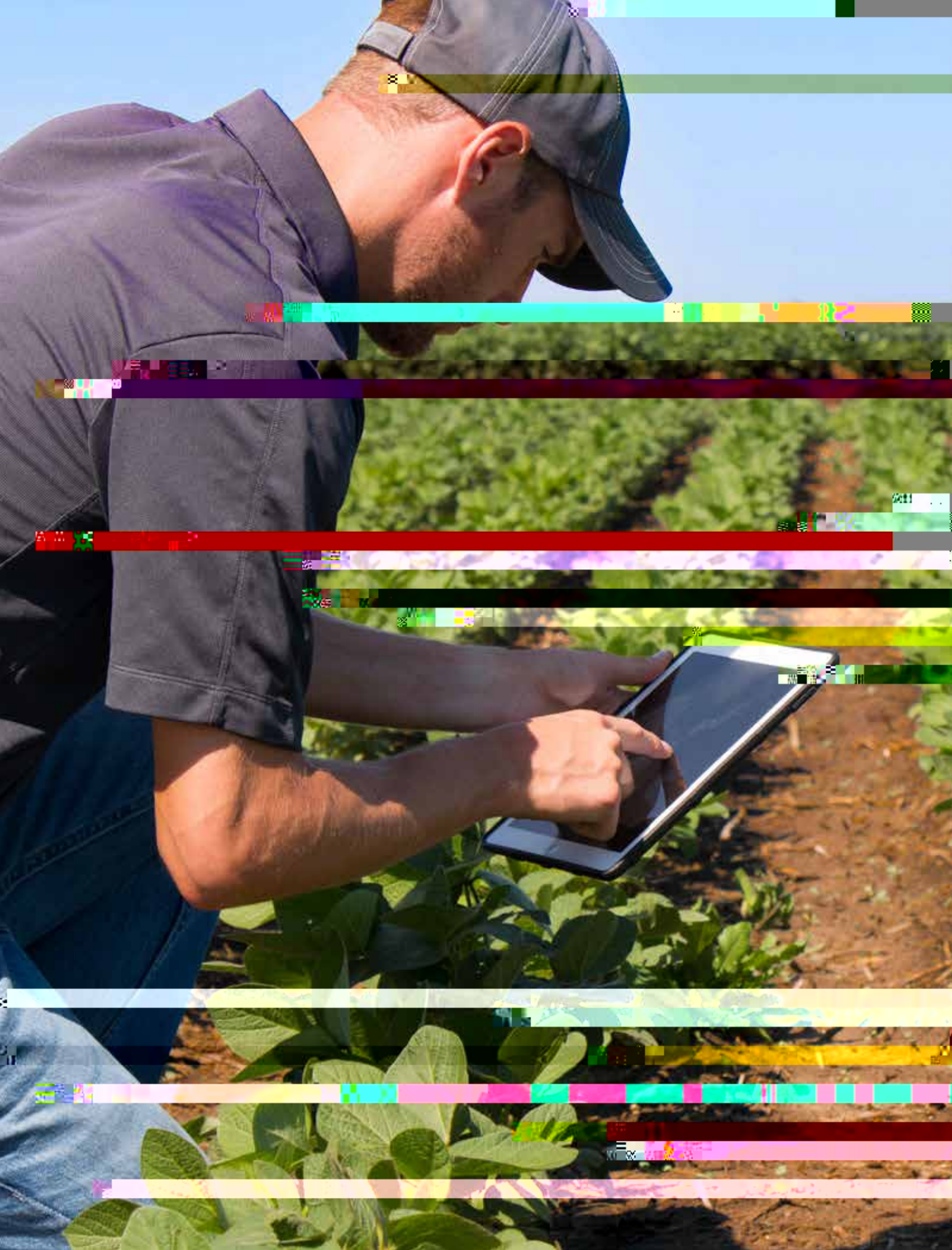
Kraft Heinz heeft een lange geschiedenis van verantwoorde landbouwpraktijken en een hernieuwde toewijding aan duurzame landbouw, belichaamd door ons programma voor duurzame landbouw. De duurzame landbouwpraktijken van Kraft Heinz zullen onze betrokkenheidsstrategie leiden terwijl Kraft Heinz eraan werkt om voor 2025 Heinz ketchuptomaten voor de volle 100% duurzaam te betrekken.

We werken hard aan het bevorderen van praktijken die de gezondheid van de bodem binnen onze toelevertraue t5 rktij51 ()0.5p1.8 (l)2.6 ()binvaDe wegde var po7dd.6 ()btee310.1 (t)-5.4 (e)-0.6 (310.rd(v)-5.8 (a)7.5 (r)0 (e g)2.9(t)-4w6 (n)-5.9)-4.3 (r)0.3



Kraft Heinz begrijpt dat haar leveranciers belangrijke partners zijn om ons in staat te stellen het elke dag beter te doen. Kraft Heinz zal zich houden aan de volgende principes bij de omgang met onze leveranciers.

- Kraft Heinz streeft ernaar om al haar leveranciers altijd eerlijk, ethisch en fair te behandelen. Kraft Heinz zal leveranciers niet opzettelijk misleiden.
- Kraft Heinz zal geen misbruik maken van eerlijke leveranciersfouten.
- Kraft Heinz zal zich inspannen om problemen of geschillen op een eerlijke en feitelijke basis op te lossen.



Van leveranciers wordt verwacht dat ze de naleving van dit Beleid met een proactieve managementbenadering handhaven. Leveranciers moeten onmiddellijk alle bekende problemen van niet-naleving van alle **verplichte vereisten** in dit Beleid melden.



Kraft Heinz behoudt zich het recht voor om de naleving door een leverancier van dit Beleid te controleren met behulp van zelfverklaringen van leveranciers (d.w.z. SEDEX voor directe leveranciers en EcoVadis voor indirecte leveranciers) en certificeringen, vragenlijsten of online beoordelingen en/of verificatie via externe audits zoals beschreven in het gedeelte Audits hieronder.

Leverancier machtigt Kraft Heinz en haar aangewezen agenten (inclusief aangewezen derden) om jaarlijks deel te nemen aan controleactiviteiten per leverancierslocatie, inclusief audits op locatie met redelijke kennisgeving vooraf. Kraft Heinz behoudt zich het recht voor om aanvullende audits uit te voeren om mogelijke niet-naleving van deze principes verder te onderzoeken, de implementatie van corrigerende maatregelen te beoordelen of om te voldoen aan vragen van regelgevende instanties of andere derde partijen.

Directe leveranciers

Het type leveranciersaudit dat wordt uitgevoerd, wordt bepaald door het type product of de dienst die door de leverancier aan Kraft Heinz wordt geleverd:

- **Directe leveranciers (leveranciers van grondstoffen, verpakkingen en producten die gebruikt worden in eindproducten, evenals externe fabrikanten):**
 - Een SEDEX SMETA-audit of een door Kraft Heinz goedgekeurde alternatieve externe audit.
- **Indirecte leveranciers** (leveranciers van diensten of goederen die geen directe materialen zijn):
 - Een EcoVadis Corporate Social Responsibility assessment of een door Kraft Heinz goedgekeurde alternatieve externe audit.

Beoordeling van leveranciersgedrag

In het geval dat Kraft Heinz kennis neemt van leveranciersgedrag dat niet in overeenstemming is met de vereisten van dit Beleid, zal Kraft Heinz passende maatregelen nemen om gemelde niet-naleving te onderzoeken en de bevindingen met de leverancier bespreken. De leverancier zal assisteren bij het onderzoek en toegang verlenen tot de gevraagde informatie. Wanneer Kraft Heinz bepaalt dat herstel nodig is, zal de leverancier een corrigerend actieplan implementeren om de niet-naleving onmiddellijk te corrigeren.

In geval van ernstig of aanhoudend gedrag dat in strijd is met dit Beleid, zal het gedrag van de leverancier per geval worden beoordeeld. Kraft Heinz behoudt zich het recht voor om een overeenkomst of zakelijke relatie met een leverancier te beëindigen die niet voldoet aan een van de verplichte vereisten in dit Beleid.

Berichtgeving van leveranciers

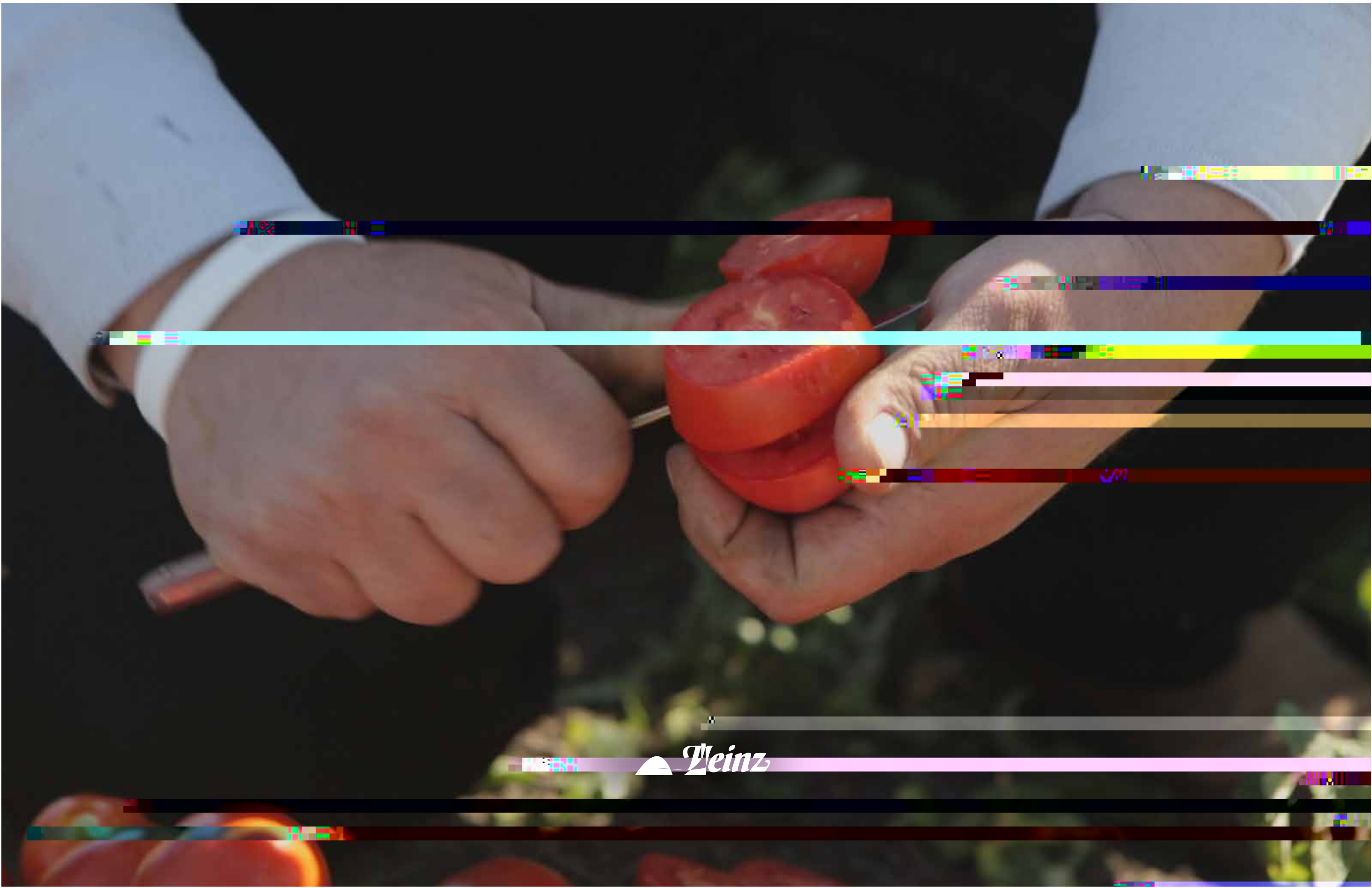
Leveranciers moeten een vertrouwelijk mechanisme bieden aan hun werknemers om klachten, wangedrag of schendingen van deze Principes of juridische of ethische zorgen op de werkplek te communiceren. Gemelde problemen moeten tijdig en met respect worden aangepakt en alle corrigerende maatregelen die voortvloeien uit een dergelijk onderzoek moeten worden gedocumenteerd. Leveranciers moeten ervoor zorgen dat vergelding tegen werknemers die te goeder trouw schendingen melden of meewerken aan onderzoeken, verboden is.

Leveranciers en/of werknemers, aannemers of agenten van de leveranciers worden ook aangemoedigd om het volgende te melden:

1. Elke mogelijke niet-naleving van deze Principes, of
2. Elke schending of wangedrag door een werknemer, vertegenwoordiger of andere functionaris van Kraft Heinz aan de Hotline voor Ethiek en Naleving van Kraft Heinz.

De Kraft Heinz Ethics & Compliance Hotline wordt gehost door een onafhankelijke derde partij en is vertrouwelijk, meertalig en 24 uur per dag beschikbaar. Meldingen kunnen worden gedaan via landspecifieke, gratis telefoonnummers of online via www.KraftHeinzEthics.com. Kraft Heinz moedigt leveranciers aan om de beschikbaarheid van de Ethics and Compliance hotline aan hun werknemers te communiceren. Kraft Heinz tolereert geen vergelding tegen een persoon of leverancier die in goed vertrouwen melding doet van mogelijk wangedrag.





 *Weinz*